

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク・ニュース



2015年1月

GRBN会員機関の皆様への第1回目のニュースをお届けします。

次の各ニュースのサマリーに含まれるリンク先で、より詳しいニュースをご覧くださいませ。今回は、インターネット調査のサンプル品質について、ESOMARとGRBNの間で共通ガイドラインに関する最終合意が行われたことを皆様にお知らせでき、喜ばしく思います。間もなく正式発表が行われます。

今年も様々なチャレンジに遭遇することでしょうが、私たちの前途には確たるビジネスチャンスが開けていると考えます。このようなチャンスの一つは、個人データの適正な収集・使用に関わるものであり、私たちとしては、GRBN Building Public Trust (信用形成)プログラムを大きなムーブメントへと高めていきたいと考えます。これにより、市場調査産業と(現在及び今後の)調査参加者の関係性に好ましい影響があると信じます。

このニュースが皆様にとって興味深く、いささかでもお役に立つものとなれば幸甚です。また、ご意見・ご感想がございましたら、どうぞお気軽に [私宛にお知らせ下さい](#)。

2015年が皆様にとって素晴らしい年でありますように。

Andrew

Andrew Cannon
エクゼクティブ・ディレクター
GRBN
+358. 50. 522. 6922
andrew.cannon@grbn.org
www.grbn.org



ニュースのサマリー

ガイドライン - 協力しあ って	2014年中盤にリリースしたGRBNのモバイルに関する指針に続き、インターネット調査のサンプル品質について、ESOMARとGRBNの間で共通ガイドラインに関する最終合意が行われたことをお知らせでき、喜ばしく思います。この件に関しては、間もなく公式に発表が行われます。 この項目を詳しく読む
イベント&トレーニング - 世界各地のできごと	2月-4月の期間に行われるイベントとお得な割引情報 この項目を詳しく読む
新情報 - 見逃せないニ ュース	この四半期はCasro JournalとISOのニュースに注目します。 この項目を詳しく読む
信用&個人データ調査 - 継 続的な取組みを	この調査に関わる取組みの一環として、GRBNは、各地域に合わせたリポートをその地域の言語でお届けし、IIX Europeで結果を発表し、また、Greenbookで各地域向けの一連のインターネットセミナーを実施しています。 この項目を詳しく読む
Building Public Trust (信 用形成)プログラム - 回答 率の向上と無効回答率の低 減	GRBNは一般の人々の調査機関に対する信用度を向上することを目標とする世界的なプログラムをリリースします。このプログラムは、その努力に対し市場調査産業に大きな成果をもたらす取組みであり、現在プログラムに経済面でご協力くださるサポーターを募集しています。 この項目を詳しく読む

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク・ニュース



2015年1月

ガイドライン - 協力しあって

2014年中盤にリリースしたGRBNのモバイルに関する指針に続き([こちらをご覧ください](#))、インターネット調査のサンプル品質について、ESOMARとGRBNの間で共通ガイドラインに関する最終合意が行われたことをお知らせでき、喜ばしく思います。この件に関しては、間もなく公式に発表が行われます。これは産業の向上を目指してGRBNとESOMARの間で行われる相互協力の優れた一例と言える取組みです。

RP Translate社とのパートナーシップにより、GRBNモバイル・ガイドラインは南米スペイン語、中国語、日本語、韓国語にも翻訳されます。さらにRP Translate社とのパートナーシップによりニューズレター等その他のマテリアルも英語以外の言語でリリースできるため、各国の会員の皆様にとっても便宜の向上が見込まれます。

イベント&インターネットセミナー - 世界各地のできごと

2月、3月、4月に世界各地で行われるイベントのリストです。これらイベントに関する詳細は、[こちら](#)GRBNイベントカレンダーをご覧ください。

CASRO Digital Research Conference
- February 11-12 2015, Nashville, TN USA

MRSM: The Essential Needs Of Market Research Of The FMCG Industry
- February 16 2015, Kuala Lumpur Malaysia

IleX Europe
February 18-19 2015, Amsterdam, the Netherlands

AMSRS Summer School
- February-March 2015, online

MRSM: The Essential Needs Of Market Research Of The Consumer Electronic Industry
- March 16 2015, Kuala Lumpur Malaysia

MRS: Impact 2015, Understanding Customer Behaviour in a world of change
- March 17-18 2015, London, UK

IleX Latin America
- April 15-16 2015, Mexico City, Mexico

MRSM: The Essential Needs Of Market Research Of The Financial Service Industry
- April 20 16 2015, Kuala Lumpur Malaysia



GRBNと提携のある大半の組織の間には、[互恵的な割引特典があります\(ネットワーク加盟組織については www.grbn.org でご確認下さい\)](#)。もし現在、GRBNの加盟組織のいずれかに会員料金を支払っていただければ、イベントのチケット購入やインターネットセミナー等のトレーニングへの参加料のお支払に際して、割引が受けられます。加盟組織によって割引の規模が異なり、また、割引購入時には会員証明の提示が求められることがありますので、ご購入前にそのイベントを組織する団体にお問い合わせ下さい。

2015年1月

新情報 - 見逃せないニュース

CASRO誌が昨年末に発売されました。市場調査関係の重要なテーマを取り上げた記事15本が掲載されています。とくに、我々人間がどれほど「不合理な存在」になりうるかを実感できるShankar Vedantamの記事はお勧めです。まだ同誌をお読みになっていない方は [ここから](#)ご覧ください。

なかでもEFAMROのニューズレター12月号では、ISO関係の新規情報を掲載しています。以下をご覧ください。... 「ISO実務委員会の第1回会合が、EFAMRO総務委員会メンバーとADM代表のErich Wiegandが務める中、9月29日と30日にウィーンで開催された。同会合では、ウェブ解析に関する標準案が話し合われた。このウィーン会議で成立した重要な展開の一つは、標準案の規模拡大である。これにより、ウェブ解析に加え、新たにデジタル解析も範囲に含まれるようになった。次のISO会合は2015年4月16日-17日にベルリンで行われる予定である。

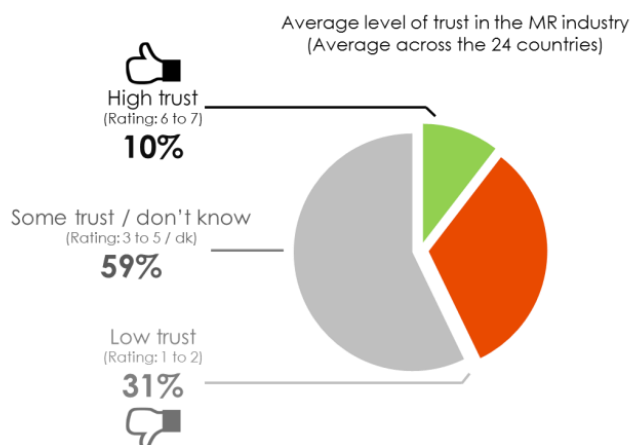
これとは別に、アクセスパネルに関するISO26362 (2009) の更新についても合意され、この手続きも間もなく開始される予定である。」



信用&個人データ調査 - 継続的な取組みを

昨年、Research Now社と協力して、GRBNは24カ国で個人データに対する意識調査を実施しました。調査の結果、世界中で多くの人々が個人データの問題について大きな懸念を示しており、この点での市場調査産業の信用度が低いことが判明しました。調査結果についての詳細は以下のリンクからレポートポータルにアクセスしてご覧ください。また、DapresyがGRBN用に作成したインタラクティブ型ダッシュボードからも結果をご覧ください。

<http://grbn.org/initiatives/index.php?pid=35>



現在、各地域向けのリポートが**カナダ、ドイツ、日本、韓国、メキシコ、マレーシア、シンガポール**向けにリリースされています。ドイツ、日本、韓国、メキシコのリポートは、RP Translate社の協力により、各地域の言語でリリースされています。

2月19日、Research Now社のMelanie CourtrightがIIeX Europeでこの調査結果に関する発表を行います。また、3月には、Greenbook社の協力により、信用及び個人データ、そして、それが市場調査産業に及ぼす影響について、インターネットセミナー・シリーズを開催します。各地域のインターネットセミナーの日程は、近々決定します。

2015年1月

Building Public Trust (信用形成)プログラム – 回答率の向上と無効回答率の

信用及び個人データ調査はそれ自体優れた企画であると思いますが、その真価は、それがGRBN Building Public Trust (信用形成)プログラムを開始するスプリングボードとしても利用できる点にあると言えます。

市場調査会社による個人データの保護と適正使用という点について信用度が低い一因は、市場調査産業が実際にどの様に個人データを扱っているか、一般の人々の知識が乏しいことにあり、私たちは考えます。従って、コミュニケーションの改善により、信用度は、少なくとも部分的には向上できるはずで、このBuilding Public Trust (信用形成)プログラムの一つの目的は、この信用向上プロセスが全世界規模で調和の取れたやり方で行われるようにすることです。



GRBN Building Public Trust (信用形成)プログラムの主な目的は...

1. 人々が信用できる調査機関を見分けられるようにすることです。
2. 自律的な規制に準拠した市場調査会社が、どの様に個人データを扱っているかを人々に伝えることです。
3. 市場調査が人々の日常生活にもたらす価値と利得を人々に認識してもらうことです。

GRBNが上記のプログラムを実施できる能力は、GRBNがこのプログラムへの外部の資金提供を受けられるかどうかにかかっています。現在、私たちはスポンサー候補の幾つかと協議していますが、これが世界的に重要な問題であることから、世界各国のスポンサーが見つければ何よりも考えます。このプログラムへのご協力をお考えの方は、[こちら](#) 詳細をご覧ください。

GRBNについて

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク (GRBN) は、APRC、ARIA、EFAMROによって設立された非営利団体です。GRBNは、38の各国市場調査/社会調査/意識調査協会ならびに世界5大陸の3500を超える調査機関をネットワークしています。これらの事業団体により生み出される年間調査料収益(売上)は、年間250億米ドル(188億ユーロ)以上です。

GRBNは、各国で強力な自律性を持つ調査協会を組織・支援することにより、調査産業を振興・前進させることを使命としています。グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク (GRBN) についての詳細はwww.grbn.org をご覧ください。